



GAÏA

CHARTRE GRAPHIQUE

2026

L'ENTREPRISE

Des invendus à l'engrais

GAIA collecte les fruits, légumes et produits invendus des grandes surfaces, les transforme en engrais naturel et le revend aux agriculteurs comme aux particuliers.

1

Collecte

Les invendus récupérés en magasin.

2

Transformation

Le compostage en entrepôt.

3

Sur mesure

L'IA choisit l'engrais pour chaque parcelle.

LE NOM

Gaïa + IA

Gaïa, la Terre nourricière de la mythologie grecque, et l'IA qui recommande le bon engrais pour chaque sol.

Le nom contient déjà les deux : GA·IA.

1

LOGOTYPE

Le jardinier GAIA, notre signature



Le logo principal

Le jardinier

Il prend soin de la terre, les yeux fermés : la patience et le respect du vivant.

La plante en pot

La croissance, ce que nos engrais rendent possible.

La feuille sur le i

La vie qui repart à partir de ce qui allait être jeté.

Le trait à la main et 2026

Un style artisanal et proche du terrain, daté de l'année de lancement.



GAÏA

Vert forêt sur crème · version principale



GAÏA

Crème sur vert forêt



GAÏA

Noir sur vert feuille



GAÏA

Blanc sur vert feuille

Les trois versions du logo



Logo complet

Version par défaut : site, emballages, documents.



Symbole seul

Photo de profil, icône d'appli, tampon.



Nom seul

Petits formats et en-têtes très étroits.

Zone de protection : un espace libre égal à la hauteur du « G » tout autour du logo · Taille minimale du logo complet : 25 mm en impression, 120 px à l'écran

Ce qu'il ne faut pas faire



Non : déformer

Ne jamais étirer, écraser ou incliner le logo.



Non : recolorer

Uniquement les couleurs de la palette.



Non : fond chargé

Toujours un fond uni ou une photo calme.



Non : effets

Pas de rotation, d'ombre ni de flou.

2

COULEURS

Une palette tirée de la terre, des feuilles et du compost

Vert forêt • principale

HEX #1D3F23 • RVB 29 63 35 • CMJN 54 0 44 75

Vert feuille • accent

HEX #22A05A • RVB 34 160 90 • CMJN 79 0 44 37

Sauge

HEX #A9C3A2 • RVB 169 195 162 • CMJN 13 0 17 24

Crème • principale

HEX #F3EFE4 • RVB 243 239 228 • CMJN 0 2 6 5

Terreau

HEX #4A3A2C • RVB 74 58 44 • CMJN 0 22 40 71

CODES COULEURS

Le vert forêt et le crème sont les couleurs du logo et de la marque.

Le vert feuille sert d'accent. La sauge et le terreau complètent pour les fonds et les détails.

Les valeurs CMJN sont indicatives : à valider avec l'imprimeur avant chaque impression.



GAÏA

Vert forêt



GAÏA

Vert feuille



GAÏA

Crème sur terreau



GAÏA

Vert forêt sur sauge

3

TYPOGRAPHIE

Deux typographies pour tout écrire, quel que soit le support

CAVEAT BRUSH

Typographie principale • accroches et mots-clés

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 &! ? € %

Elle reprend le trait à la main du logo. À réserver aux titres courts, aux accroches et aux mots mis en valeur, jamais aux paragraphes.

LEAGUE SPARTAN

Typographie secondaire · titres, textes et informations

Aa

ExtraBold 800

Grands titres et chiffres clés.

Aa

Regular 400

Textes courants et descriptions.

Aa

SemiBold 600

Sous-titres et boutons.

Aa

Light 300

Titres de section en capitales.

Hiérarchie des textes

Accroche • Caveat Brush • 72 px

Rien ne se perd

Titre • League Spartan 800 • 56 px

Des invendus à l'engrais

Sous-titre • League Spartan 600 • 36 px

Un engrais naturel adapté à chaque sol

Texte • League Spartan 400 • 28 px

Nous collectons les invendus des grandes surfaces et les transformons en engrais pour les agriculteurs et les jardiniers.

Légende • League Spartan 300 • 24 px

COLLECTE • COMPOST • ENGRAIS

4

ÉLÉMENT GRAPHIQUE

Un motif pour renforcer la signature visuelle GAIA

LE MOTIF FEUILLE

Inspiré de la feuille posée sur le i du logo · fonds de bannières, emballages, vignettes



Dominante vert forêt



Dominante crème

5

APPLICATIONS

Premiers exemples de déclinaisons pour s'inspirer

TRAITEMENT DES CONTENUS VISUELS

La communication s'appuie sur des images réelles, prises sur le terrain : collectes en magasin, compost en cours, champs et jardins des clients. Elles montrent concrètement ce que devient un invendu.

La photo

- Sélection des visuels les plus parlants
- Lumière naturelle, tons chauds, verts fidèles
- Même retouche sur toutes les photos
- Des mains, de la terre, des gens : du vrai

La vidéo

- Tournées de collecte et étapes du compost
- Épandage et résultats au champ
- Montage rythmé, transitions discrètes
- Étalonnage accordé à la palette

PEU D'ÉLÉMENTS, BIEN PLACÉS

Les éléments graphiques restent ponctuels. Ils structurent l'information et accompagnent les photos et vidéos sans les surcharger.



Les chiffres clés

Tonnes d'invendus collectées, kilos d'engrais produits, parcelles analysées.



La transformation

De la cagette d'invendus au sac d'engrais, puis au champ.



Le conseil sur mesure

L'analyse d'une parcelle et l'engrais recommandé, expliqués simplement.