

osmoz

Sites web & identités visuelles.
Moins cher, plus vite, mieux fait.

Sommaire

03	L'agence & les offres
04	Le logotype
05	Les versions du logo
06	Règles d'usage
07	Couleurs
08	Typographies
09	Éléments graphiques
10	Ton de voix
11	Applications print
12	Applications digitales
13	Contact

Ce guide rassemble les règles qui font l'image d'Osmoz. Il sert à garder une identité cohérente, que ce soit sur le site, les réseaux, les devis ou les cartes de visite.

L'AGENCE

Moins cher, plus vite, mieux fait.

Osmoz accompagne les commerçants, artisans, indépendants et petites entreprises dans la création de leur image et de leur présence en ligne, à des prix bien plus accessibles que ceux du marché.

Grâce au formulaire de cadrage rempli en amont, chaque projet est livré vite et sans allers-retours inutiles. Des prix fixes et transparents, un rendu professionnel.

PACK LANCEMENT

Identité complète + site

750 €
au lieu de 850 €

Site clé en main

400 €

Le site complet, prêt à l'emploi

Dashboard sur mesure

295 €

Vos chiffres en un coup d'œil

Logo seul

150 €

Un logo pro et décliné

Charte graphique

350 €

Couleurs, typos, règles

Identité complète

450 €

Logo, charte, motif, kit réseaux

Hébergement

20 € / mois

Mises à jour sur devis



osmoz

LE LOGOTYPE

Des lettres en mouvement.

Des formes fluides

Les intérieurs des lettres ondulent comme un liquide qui passe d'un milieu à l'autre : l'osmose entre l'agence et son client.

Des minuscules généreuses

Épaisses et arrondies, elles rendent la marque proche, lisible et accessible aux commerçants et artisans.

Un z qui ondule

La vague finale donne de l'élan au nom : une agence qui avance vite.

Les versions du logo

Toujours en aplat, une seule couleur. On choisit la version selon le fond pour garder un bon contraste.



Règles d'usage



Zone de protection : un espace libre égal à la moitié de la hauteur du logo (x) tout autour.

Taille minimale : 100 px de large à l'écran, 25 mm en impression. Icône « o » : 32 px minimum.

osmoz

✗ Ne pas déformer

osmoz

✗ Ne pas changer les couleurs

osmoz

✗ Ne pas pivoter

osmoz

✗ Pas d'effets ni de fond peu contrasté

Couleurs

PRINCIPALE

Violet Osmoz
HEX #6A2BD9
RVB 106 · 43 · 217

Logo, grands aplats, titres sur fond clair.

TEXTE

Nuit
HEX #2A0F5A
RVB 42 · 15 · 90

Textes courants, fonds sombres, contrastes.

ACCENT

Orange vif
HEX #FF8A00
RVB 255 · 138 · 0

Boutons, prix, mots clés. Avec texte nuit.

FOND

Crème
HEX #FFF3E8
RVB 255 · 243 · 232

Fond principal des pages et documents.

SOUTIEN

Lilas
HEX #E7DBFF
RVB 231 · 219 · 255

Encadrés, séparateurs, fonds secondaires.

Proportions conseillées



L'orange reste un accent : boutons, prix, mots à faire ressortir. Jamais de texte orange sur fond crème ou blanc (contraste trop faible).

Typographies

TITRES

Aa

Bricolage Grotesque

ExtraBold 800 · Bold 700

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz 0123456789 € & !?

TEXTES

Aa

Instrument Sans

Regular 400 · Medium 500 · SemiBold 600 · Bold 700

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz 0123456789 € & !?

HIÉRARCHIE

Titre 1 · Bricolage 800 · 64 px

Ton site en 1 semaine

Titre 2 · Bricolage 700 · 36 px

Nos offres

Intertitre · Instrument Sans 700 · 20 px

Un prix fixe, sans surprise

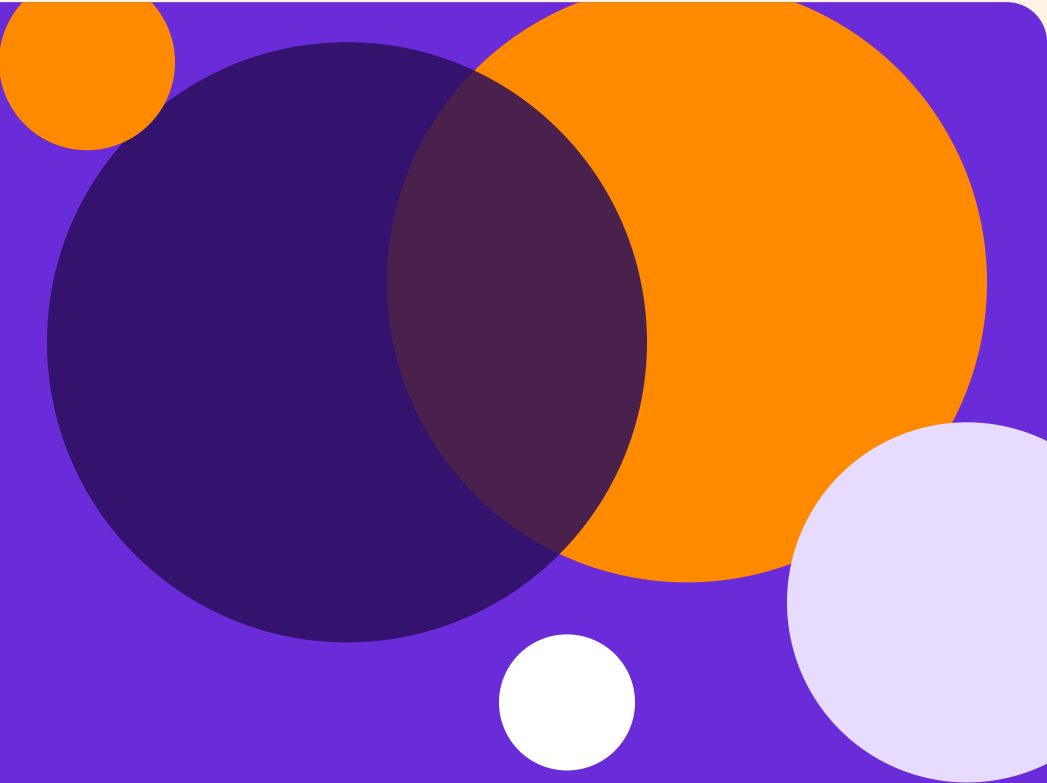
Texte · Instrument Sans 400 · 16 px / 1,55

Chaque projet commence par un formulaire de cadrage pour aller vite et viser juste.

Légende · Instrument Sans 600 · 12 px · capitales

SITES WEB & IDENTITÉS VISUELLES

Éléments graphiques



Le motif « osmose »

Des cercles pleins qui se chevauchent et se mélangent, en écho aux formes fluides du logo. À placer en bord de visuel, coupés par le cadre, jamais derrière un texte.

BOUTONS & ÉTIQUETTES

Lancer mon projet

Voir les offres

Contact

Site web

Logo

Prix fixe

Formes arrondies partout : boutons en pilule, cartes à 20–28 px de rayon.

LE « O » EN PUCE

-  Livré en quelques jours
-  Prix fixe et transparent
-  Zéro aller-retour inutile

Ton de voix

On parle comme on travaille : simple, direct, sans jargon.

Proche

On s'adresse aux commerçants et artisans comme à des voisins : avec chaleur et sans hauteur.

Clair

Des prix affichés, des délais annoncés, des phrases courtes. Le client sait toujours où il en est.

Énergique

Des verbes d'action, du rythme. Osmoz va vite et ça doit se sentir.

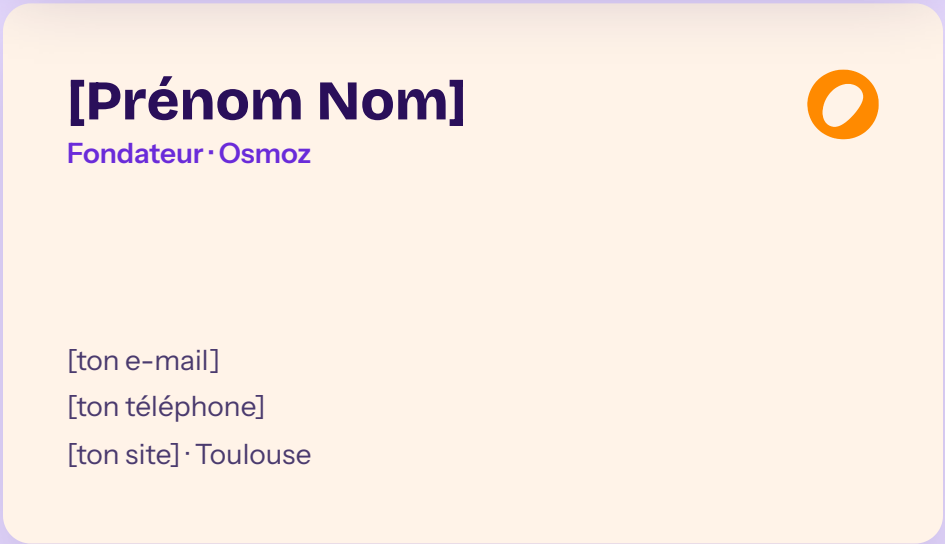
ON DIT

- « Votre site clé en main pour 400 €, livré en quelques jours. »
- « Un formulaire, un appel, et on s'occupe du reste. »
- « Prix fixe. Pas de surprise. »

ON ÉVITE

- « Solutions digitales sur-mesure à forte valeur ajoutée. »
- « Tarifs sur demande. »
- Les anglicismes inutiles et le jargon technique (SEO, UX...) sans explication.

Applications print



Carte de visite • 85 × 55 mm • recto / verso



Flyer • A5

Applications digitales



Photo de profil



Post · offre



Post · slogan



Post · réalisation



Story

SIGNATURE MAIL



[Prénom Nom] · Fondateur d'Osmoz
[ton e-mail] · [ton téléphone] · Sites web & identités visuelles

osmoz

Une question sur la marque ?

[ton e-mail]

[ton site] · Toulouse