



[V2] – OCTOBRE 2026

printly3D

PRINT ON DEMAND

Charte graphique

Identité visuelle et règles d'usage de la marque

printly3d.fr

@printly3d.fr · @printly.3d

Sommaire

01	La marque Mission, valeurs, cibles, offre	p . 04
----	---	--------

02	Logotype Versions, construction, interdits	p . 09
----	--	--------

03	Couleurs Palette, proportions, contrastes	p . 17
----	---	--------

04	Typographie Polices, hiérarchie, règles	p . 22
----	---	--------

05	Univers graphique Grille, signes, icônes, photo, UI	p . 27
----	---	--------

06	Applications Site, réseaux, e-mail, colis	p . 33
----	---	--------

07	Ton éditorial Personnalité, écriture, lexique	p . 42
----	---	--------

08	Annexes Analyse du site, fiche mémo	p . 45
----	---	--------

Une marque, une seule voix.

Ce document rassemble les règles visuelles et éditoriales de Printly3D. Il s'appuie sur le logo officiel et sur l'analyse du site printly3d.fr : couleurs, polices et composants ont été relevés directement dans son code.

Objectif : que chaque post, colis ou page soit reconnaissable au premier coup d'œil.

L'équipe Printly3D, pour les réseaux et le site

Les prestataires : graphiste, imprimeur, développeur

Les créateurs partenaires qui parlent de la marque

RÈGLE D'OR

En cas de doute : fond clair, logo principal, un seul accent cyan.

CHAPITRE

01

La marque

Qui sommes-nous	05
Valeurs	06
Cibles	07
Offre	08

Rendre l'impression 3D simple, abordable et créative.

CE QUE NOUS FAISONS

Une plateforme française d'impression 3D à la demande : catalogue prêt à imprimer ou objet sur-mesure créé par IA à partir d'une photo.

POSITIONNEMENT

Forge numérique d'objets. La technologie au service d'un résultat soigné, pièce par pièce, dans notre atelier.

PROMESSE

De l'écran à l'objet en quelques clics.
Sans imprimante, sans logiciel 3D, expédié sous trois jours.

Quatre valeurs, un même standard.

01

Précision

Couches de 0,08 à 0,28 mm. Chaque détail compte, chaque pièce est contrôlée.

02

Accessibilité

Pas d'imprimante à acheter, pas de logiciel à apprendre. On s'occupe de tout.

03

Créativité

Une photo suffit : l'IA la transforme en modèle 3D unique, à vos dimensions.

04

Artisanat

Imprimé à la demande dans notre atelier, fini et emballé avec soin.

À qui parle Printly3D.

Collectionneurs et modélistes

Veulent du détail et des finitions propres.

→ Montrer les couches, la précision.

Créateurs de contenu

Cherchent des objets uniques à filmer et à offrir.

→ Montrer le avant / après.

Enseignants

Besoin de maquettes et d'objets pédagogiques.

→ Expliquer simplement le process.

Particuliers curieux

Une idée de cadeau ou de déco, sans matériel.

→ Rassurer : délai, prix, livraison.

— [01] — OFFRE

Deux portes d'entrée, un atelier.

[A] — LE CATALOGUE

Des pièces prêtes à imprimer

FIGURINE

DÉCORATION

ARCHITECTURE

BÂTIMENT

ART

OUTIL

GADGET

Filaments :      5 teintes

[B] — NEURAL FORGE · SUR-MESURE

D'une photo à un objet

01 Import de la photo

02 Calibration X · Y · Z

03 Génération du STL par IA

04 Impression et livraison

0,08–0,28 MM

TAILLES XXS → XXL

EXPÉDITION 3 JOURS

LIVRAISON OFFERTE

CHAPITRE

02

Logotype

Logo principal	10
Anatomie	11
Construction	12
Déclinaisons	13
Monogramme	14
Écrire le nom	15
Interdits	16

La signature de la marque.

The logo for Printly3D, featuring the word "printly" in a bold, black, sans-serif font, followed by "3D" in a bold, blue, sans-serif font. Below the text is a horizontal line that is blue for the "printly" portion and grey for the "3D" portion.

PRINT ON DEMAND

FICHER MAÎTRE • logo-primary-light

USAGE

Version à utiliser en priorité, partout où la place le permet.

FOND

Blanc filament #F9FAFB ou blanc. Le fond clair est la règle.

FORMAT

Toujours à partir du fichier fourni, jamais retapé.

Quatre éléments, une histoire.

printly3D

PRINT ON DEMAND

01 · LE MOT

« printly », en bas de casse et noir carbone : le savoir-faire.

02 · L'ACCENT

« 3D » en cyan, toujours : la technologie.

03 · LA BARRE

Une barre de progression : l'objet est en train de naître.

04 · LA BASELINE

« Print on demand », capitales espacées, en gris.

Zone de protection et tailles minimales.

X = HAUTEUR DU « p »

A large grid representing the protection zone for the logo. The grid is composed of small squares, with the top-left square being a darker shade of gray. The text 'X = HAUTEUR DU « p »' is written in a teal color in the top-left corner of the grid.

Zone de protection

X tout autour du logo. Aucun texte, bord ou image n'y entre.

Avec baseline

ÉCRAN 240 PX · PRINT 40 MM

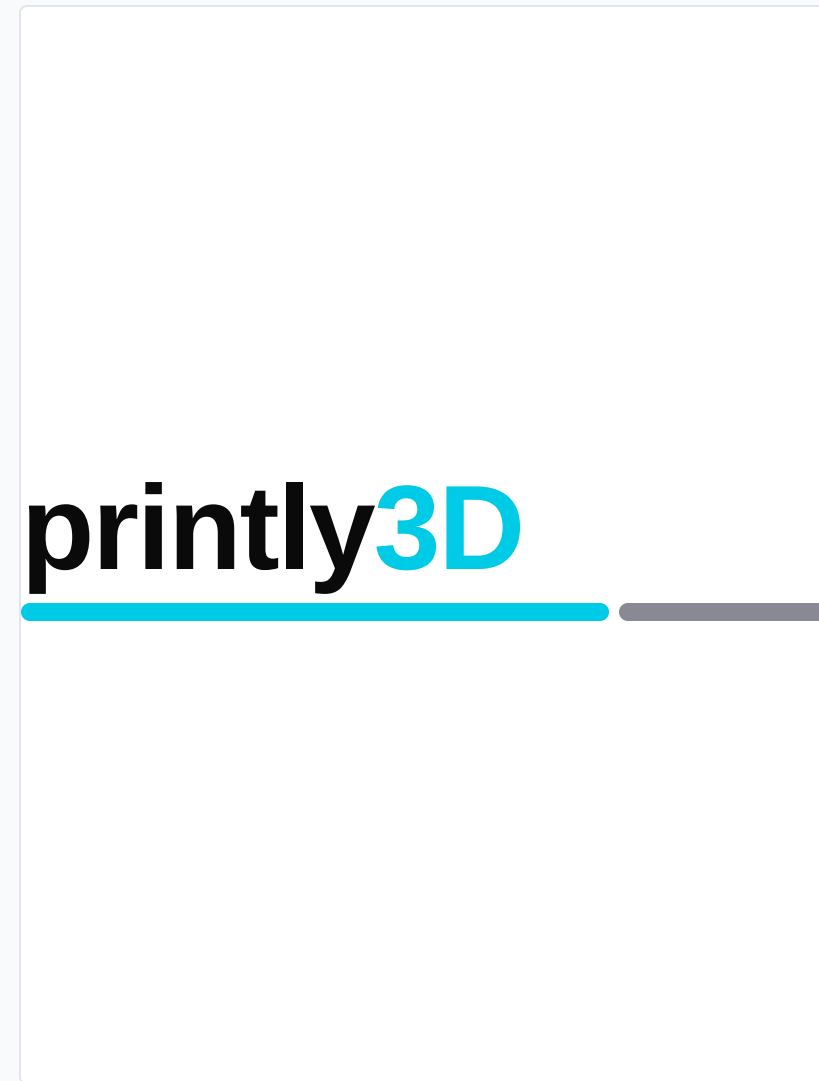
Sans baseline

ÉCRAN 120 PX · PRINT 25 MM

En dessous

Passer au monogramme P3D.

Une version pour chaque fond.



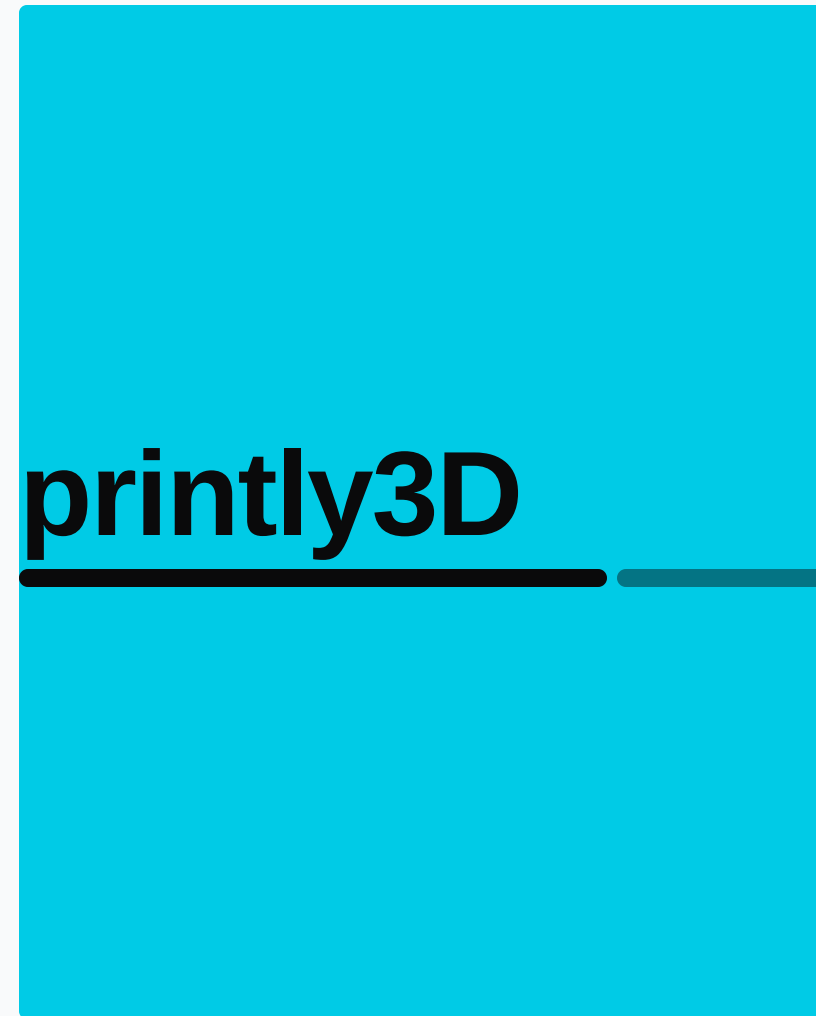
A • PRINCIPAL

Fonds clairs. Usage par défaut.



B • INVERSÉ

Fonds noirs : footer, vidéos, colis.



C • MONO NOIR

Fond cyan, tampon, impression 1 couleur.



D • MONO BLANC

Photos sombres, gravure, filigrane.

P3D, quand la place manque.



Le rond noir reprend les codes du logo : **P** blanc, **3D** cyan, barre bicolore. Il ne remplace jamais le logo quand celui-ci tient.

Photo de profil

Favicon du site

Sticker de colis

Icône d'app

Filigrane photo

Carte de visite



160



96



48



32

Minimum : 32 px ou 10 mm.

Un nom, une seule orthographe.

DANS LE LOGO

printly3D

Bas de casse, « 3D » en cyan.

Uniquement sous forme d'image, jamais tapé dans un texte.

DANS UN TEXTE

Printly3D

P majuscule, attaché, sans espace. Site, posts, e-mails, factures.

À ÉVITER

~~Printly 3D~~

~~PRINTLY 3D~~

~~printly 3d~~

~~Printly 3D~~

Seule exception : « PRINTLY_3D » dans les mentions techniques en police mono (pied de page, références).

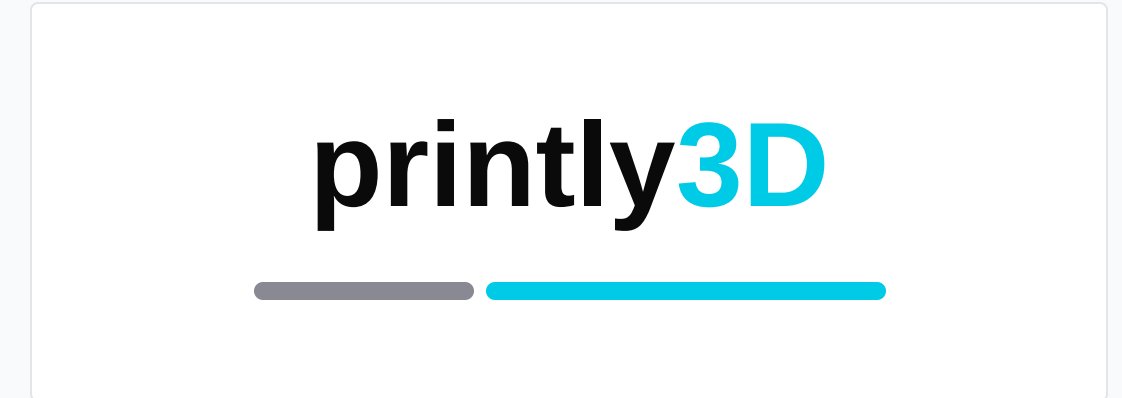
Ce qu'on ne fait jamais.



✗ Déformer, étirer, incliner



✗ Changer les couleurs



✗ Décoller ou inverser la barre



✗ Poser sur un fond chargé



✗ Ajouter ombre ou rotation



✗ Retaper dans une autre police

CHAPITRE

03

Couleurs

Couleurs principales	18
Couleurs de soutien	19
Proportions	20
Contrastes	21

Quatre couleurs, issues du logo.

Noir carbone

Mot « printly », textes

HEX #0A0A0B

RVB 10 10 11

CMJN 9 9 0 96

--foreground

Cyan Printly

« 3D », actions, accents

HEX #00CBE6

RVB 0 203 230

CMJN 100 12 0 10

--accent

Gris couche

Barre, baseline, textes 2nd

HEX #898994

RVB 137 137 148

CMJN 7 7 0 42

--muted-foreground

Blanc filament

Fond par défaut

HEX #F9FAFB

RVB 249 250 251

CMJN 1 0 0 2

--background

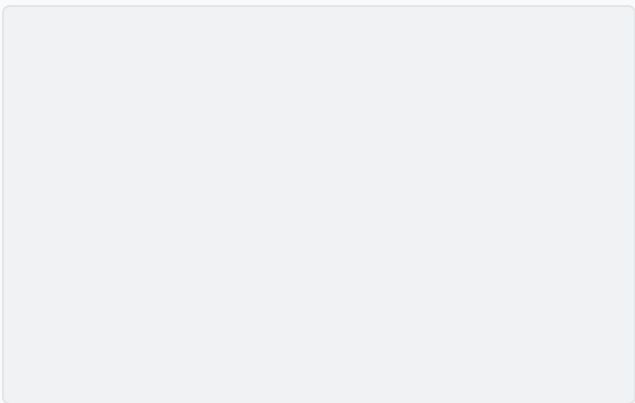
Les nuances de l'interface.



Graphite

#1A1A1A
RVB 26 26 26
CMJN 0 0 0 90

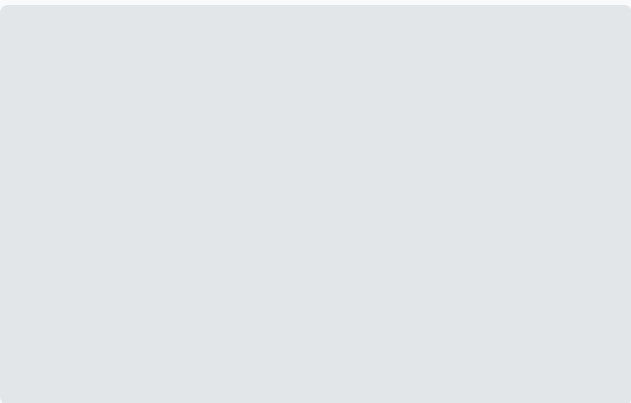
Textes et boutons du site.



Gris plateau

#F0F2F4
RVB 240 242 244
CMJN 2 1 0 4

Fonds de cartes produits.



Gris trait

#E2E6E9
RVB 226 230 233
CMJN 3 1 0 9

Filets, bordures,
séparateurs.



Cyan profond

#007A8C
RVB 0 122 140
CMJN 100 13 0 45

Texte cyan sur fond clair.



Rouge alerte

#DC2828
RVB 220 40 40
CMJN 0 82 82 14

Erreurs uniquement.

Le cyan est rare, donc il compte.

60 %

Blanc filament, gris plateau

30 %

Noir, graphite

7 %

Un seul accent

Un bouton, un badge ou un mot en cyan par écran. Pas plus.

Clair par défaut

Le noir sert à rythmer : section IA, pied de page, nouveautés.

Pas de dégradé

Aplats francs uniquement. Pas de cyan en grand fond, sauf affiche événement.

Lisible pour tout le monde.

APERÇU	COMBINAISON	RATIO	VERDICT
Aa	Noir sur blanc filament	18,9 : 1	Tous les textes
Aa	Cyan sur noir	10,1 : 1	Tous les textes
Aa	Noir sur cyan	10,1 : 1	Boutons et badges cyan
Aa	Cyan profond sur blanc	4,8 : 1	Liens, étiquettes
Aa	Gris couche sur blanc	3,3 : 1	Grands titres seulement
Aa	Blanc sur cyan	2,0 : 1	Interdit
Aa	Cyan sur blanc	1,9 : 1	Interdit (sauf « 3D » du logo)

CHAPITRE

04

Typographie

Inter	23
JetBrains Mono	24
Hiérarchie	25
Règles de composition	26

Inter

Aa3

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 € % — « » ' : ; ! ?

Light	300
Regular · texte	400
Medium · menu	500
SemiBold · boutons	600
Bold · titres 2	700
ExtraBold · titres 1	800

Gratuite (Google Fonts), déjà utilisée sur tout le site.
Approche serrée sur les titres (−2,5 %).

JetBrains Mono

[01]

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 [] — // · X Y Z

ELLE SERT À

Numéroter les sections [02] —

Étiqueter les produits BEST-SELLER

Donner des cotes X 120 · Y 80

Liens secondaires VOIR FICHE +

Mentions techniques PRINTLY_3D //

Toujours en capitales, espacées (+10 %). Jamais pour un paragraphe.

Six niveaux, pas un de plus.

L'impression 3D, La précision, comme standard.

Épaisseur 0,08–0,28 mm

Importez une image, calibrez les dimensions. Nous l'imprimons et l'expédions.

Explorer le catalogue ↗

- Étiquette · Mono 500 · web 11 px · print 8 pt
- Titre 1 · Inter 800 · web 44–88 px · print 36 pt
- Titre 2 · Inter 700 · web 32–52 px · print 24 pt
- Titre 3 · Inter 600 · web 15–20 px · print 12 pt
- Texte · Inter 400 · web 15 px · print 9,5 pt · interligne 1,6
- Bouton · Inter 600 · web 13 px

Quatre réflexes de mise en page.

01 · LE TITRE EN DEUX TEMPS

La précision, comme standard.

Fin de phrase en gris couche, comme sur la page d'accueil.

02 · L'ÉTIQUETTE DE SECTION

— [02] — BEST-SELLERS

Trait cyan, numéro entre crochets, tiret cadratin, nom.

03 · CHIFFRES ET UNITÉS

0,08 mm 25 € ~~0.08mm~~

Virgule décimale, espace insécable avant l'unité.

04 · ALIGNEMENT



Fer à gauche, jamais justifié, 70 signes maximum par ligne.

CHAPITRE

05

Univers graphique

Grille technique	28
------------------	----

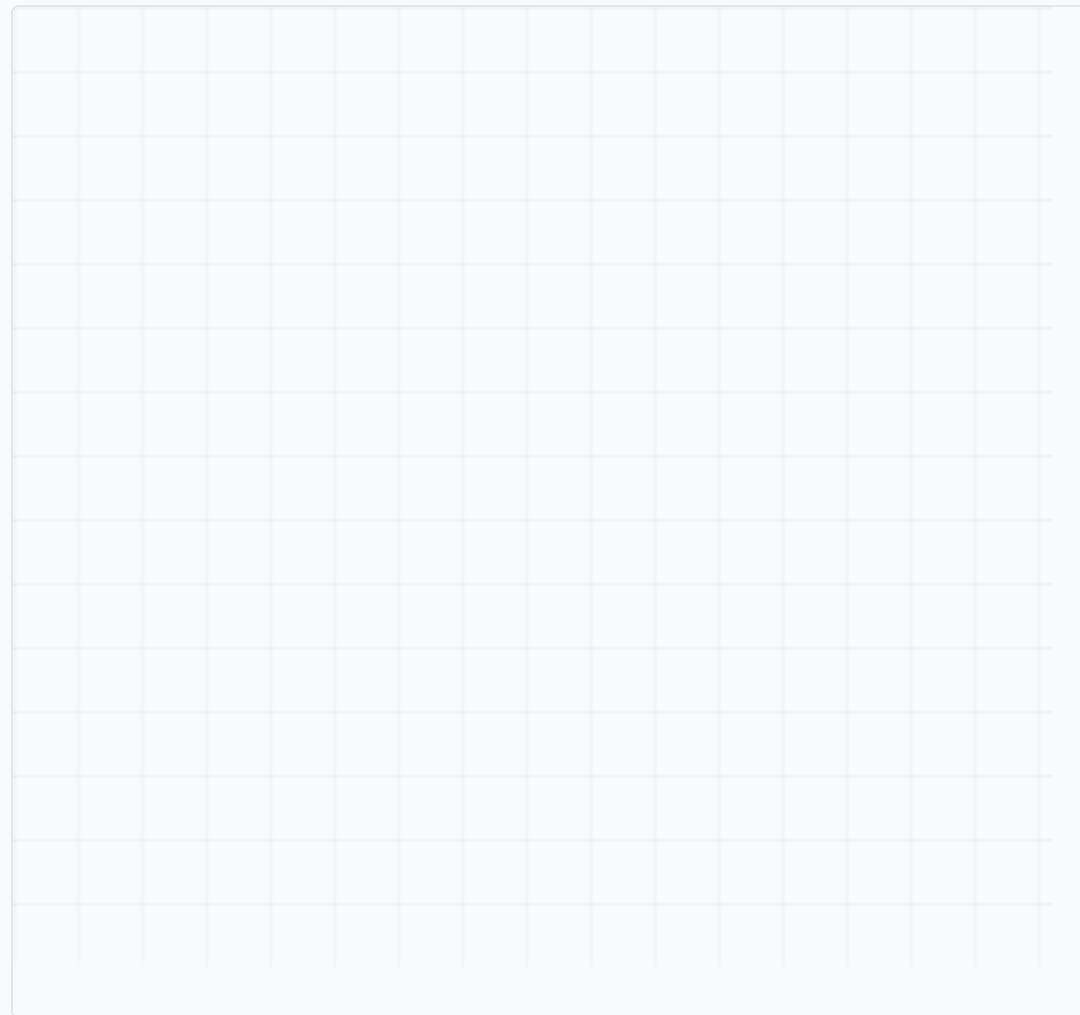
Signes graphiques	29
-------------------	----

Iconographie	30
--------------	----

Photographie	31
--------------	----

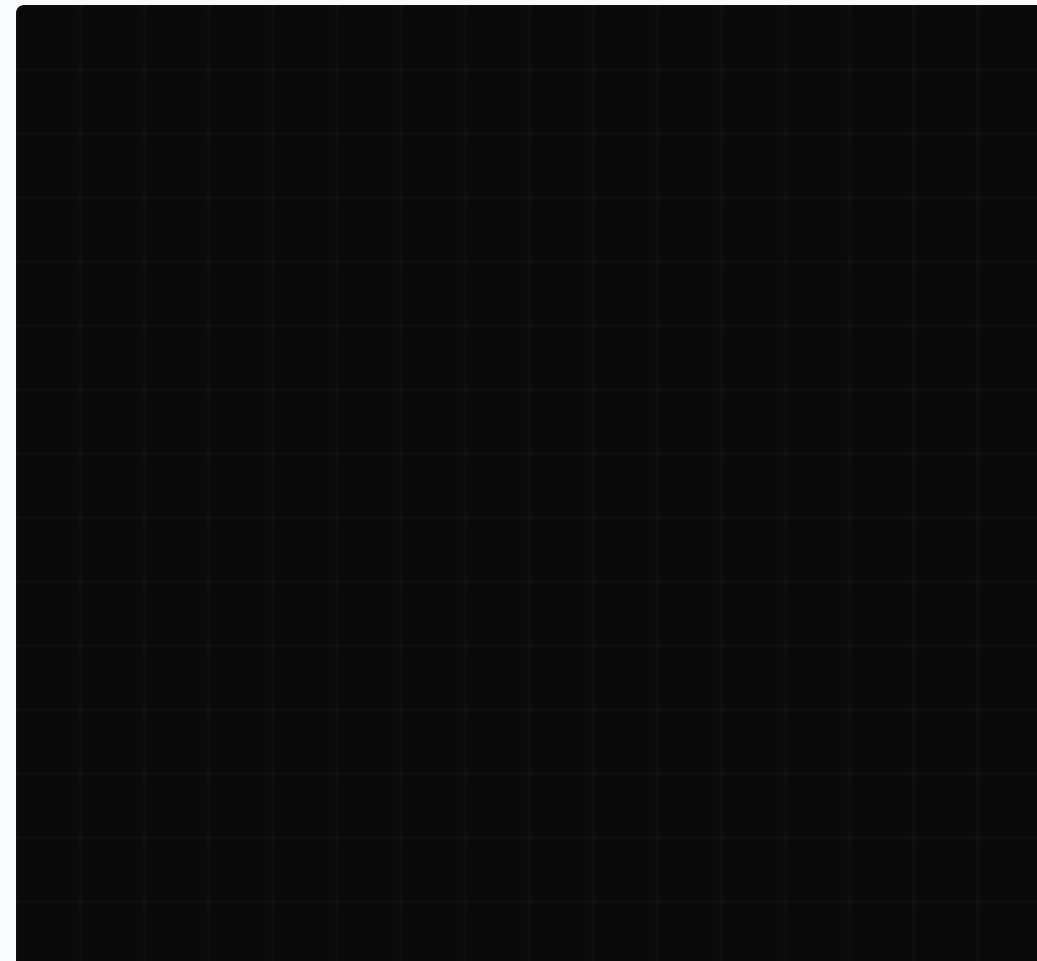
Composants web	32
----------------	----

La feuille de plan, en toile de fond.



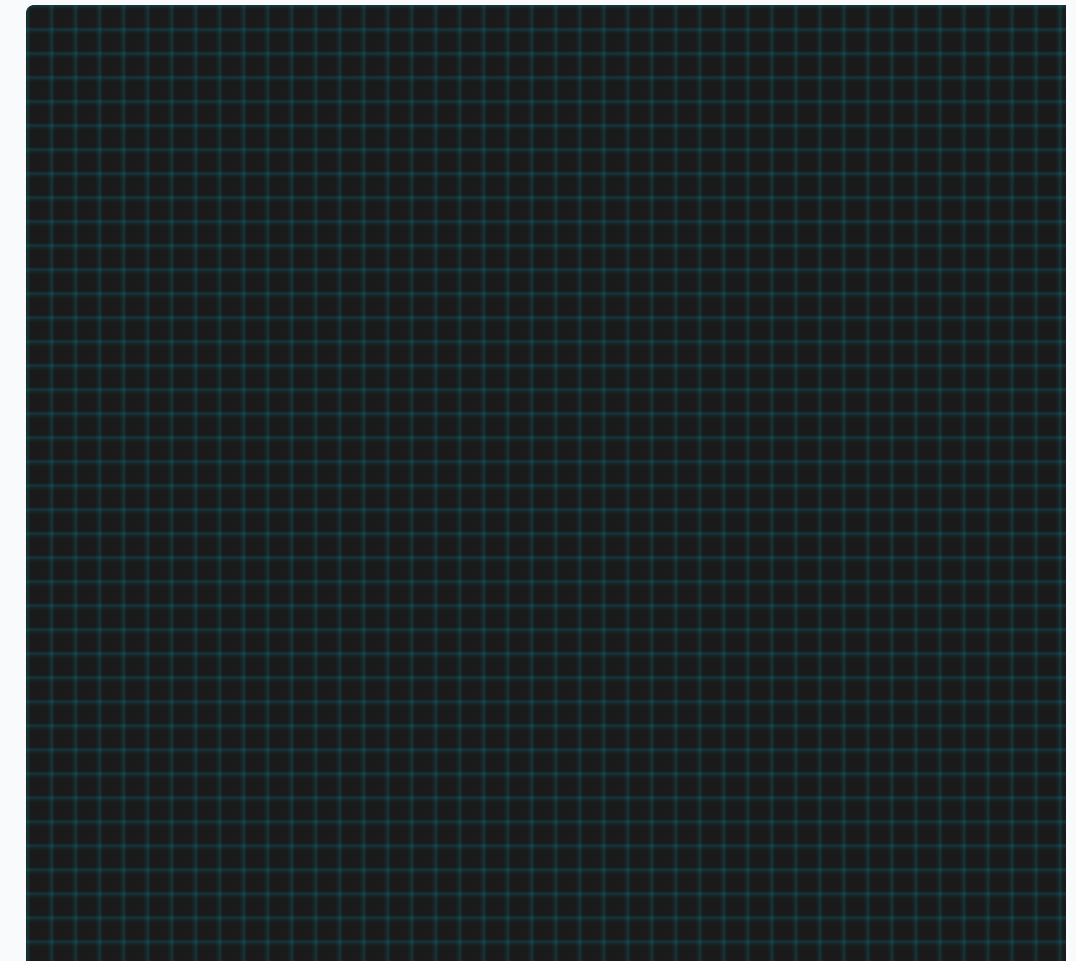
GRILLE CLAIRE

Trame de 32 px, noir à 4 %. Héros, pages produit, visuels.



GRILLE SOMBRE

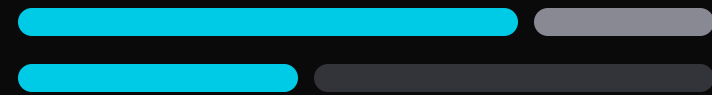
Blanc à 5 %. Section IA, pied de page, vidéos.



TRAME WIREFRAME

Cyan fin au survol des images : l'objet devient maillage 3D.

Quatre signes reconnaissables.



La barre de progression

Suivi de commande, étapes, soulignés.

— LA COLLECTION

Le trait d'attaque

48 px de cyan avant chaque étiquette.

[04] —

Les crochets

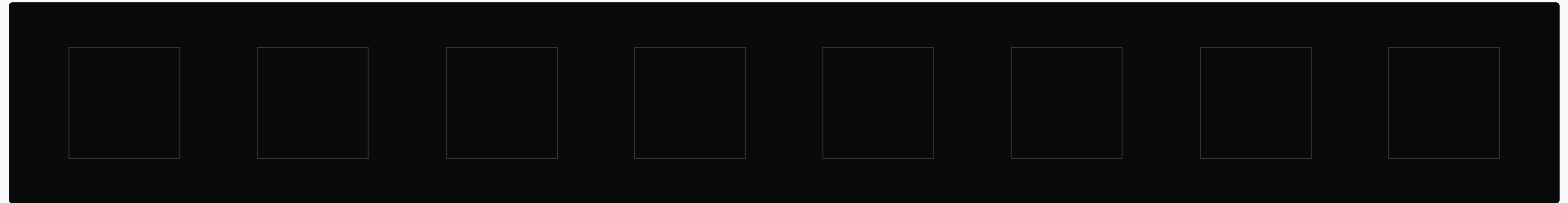
Numéros de sections, de pas, de références.

↗ ▪ // ▪ ×

Les symboles

Flèche de lien, séparateur, dimensions.

Un trait fin, un cadre carré.



STYLE

Pictos linéaires (bibliothèque Lucide, déjà utilisée par le site), trait de 1,75.

COULEUR

Cyan sur fond sombre, noir ou cyan profond sur fond clair.

À ÉVITER

Pictos pleins, multicolores, 3D ou émojis dans l'interface.

Montrer la matière, pas le décor.

✓ 01

[Photo : pièce sur fond uni]

Fond neutre

Gris plateau ou blanc, sans accessoire.

✓ 02

[Photo : macro des couches]

Macro des couches

Lumière rasante qui révèle le filament.

✓ 03

[Photo : objet en main]

Échelle

Une main pour montrer la taille réelle.

✓ 04

[Photo : imprimante en action]

Atelier réel

La machine, la buse, les vraies mains.

À ÉVITER Fonds encombrés · filtres colorés · photos floues · images générées présentées comme réelles

Angles droits, filets fins.

BOUTONS

Explorer le catalogue ↗

Primaire · noir, survol cyan

Créer sur-mesure

Secondaire · filet 1 px

Lancer la génération

IA · cyan, texte noir

BADGES

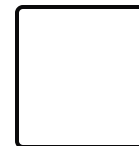
BEST - SELLER

NEW

PROMO -20 %

FIGURINE

RAYONS



4 px maximum. Badges et images
: 0.

BEST - SELLER

ART

[Photo produit]

[Nom de la pièce]

[Description courte]

[VOIR FICHE +](#)

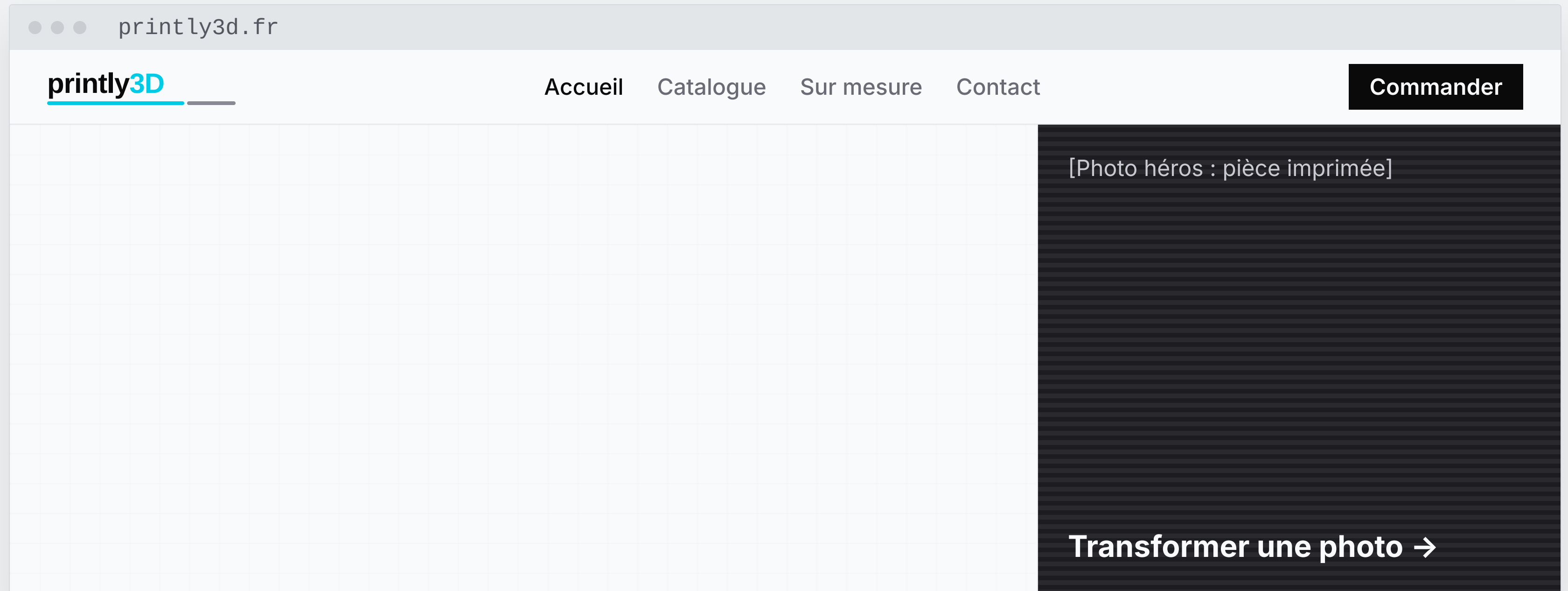
CHAPITRE

06

Applications

Site web	34
Post produit	35
Post avis client	36
Carrousel photo → objet	37
Vidéos et stories	38
E-mail de commande	39
Expédition	40
Carte de visite	41

La page d'accueil, vitrine de la charte.



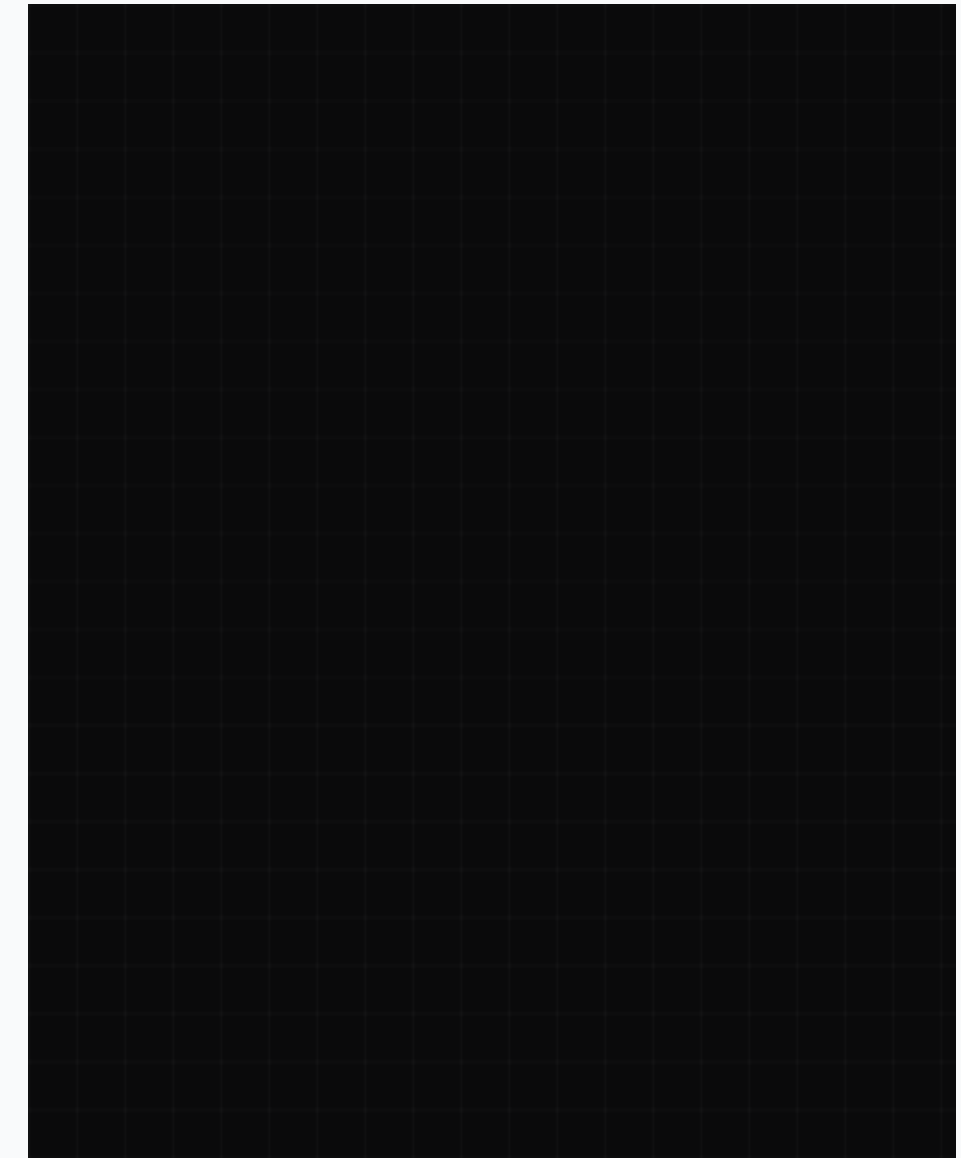
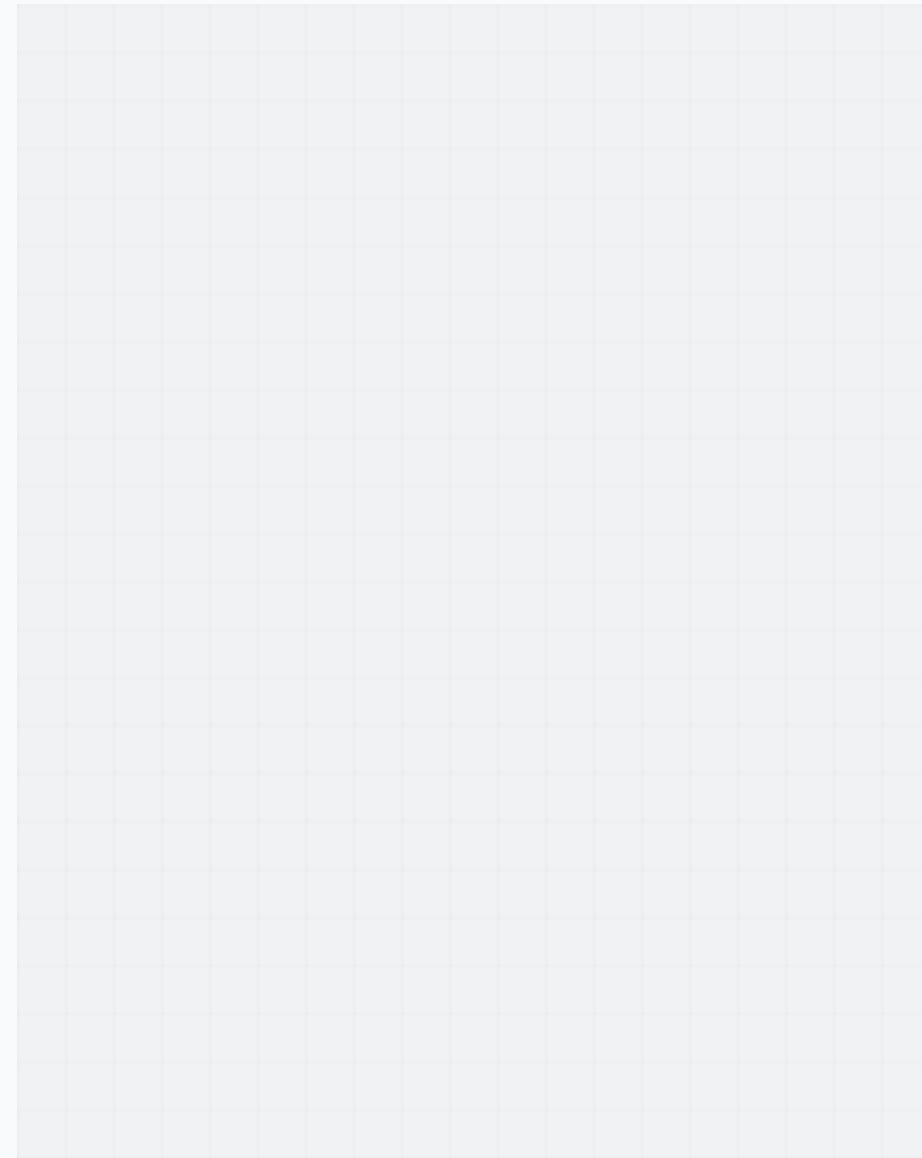
Post produit

La pièce au centre, un badge, le nom, le prix.
Le logo toujours en bas à droite.

Format	1080 × 1350
--------	-------------

Marges	64 px
--------	-------

Titre	Inter 800 · 72 px
-------	-------------------

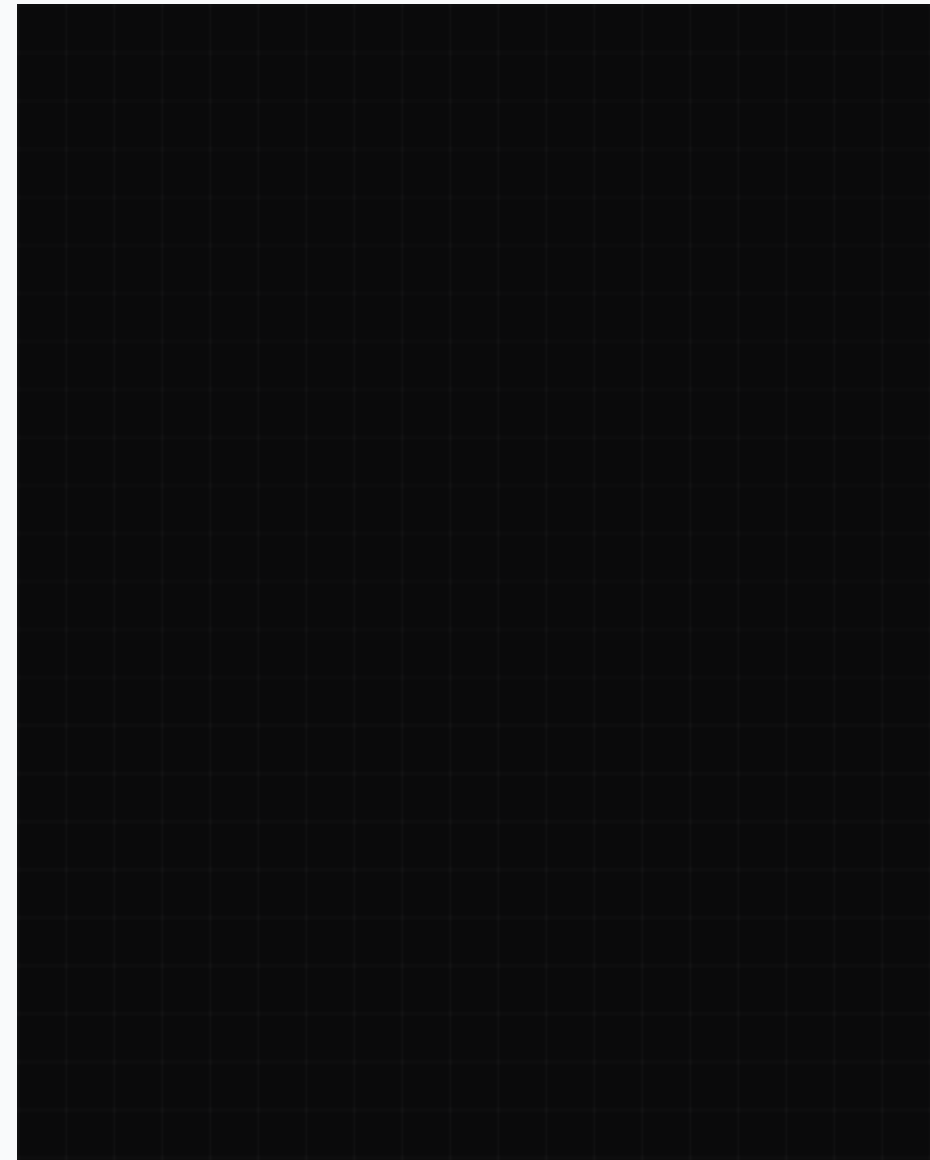


— [06] — INSTAGRAM

Post avis client

Les mots du client en grand, la note en cyan, la pièce en étiquette mono.

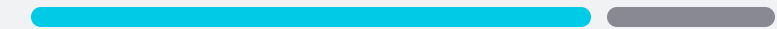
Uniquement de vrais avis, publiés avec l'accord du client. Le site affiche une note de 4,8/5.



[AVIS CLIENT]



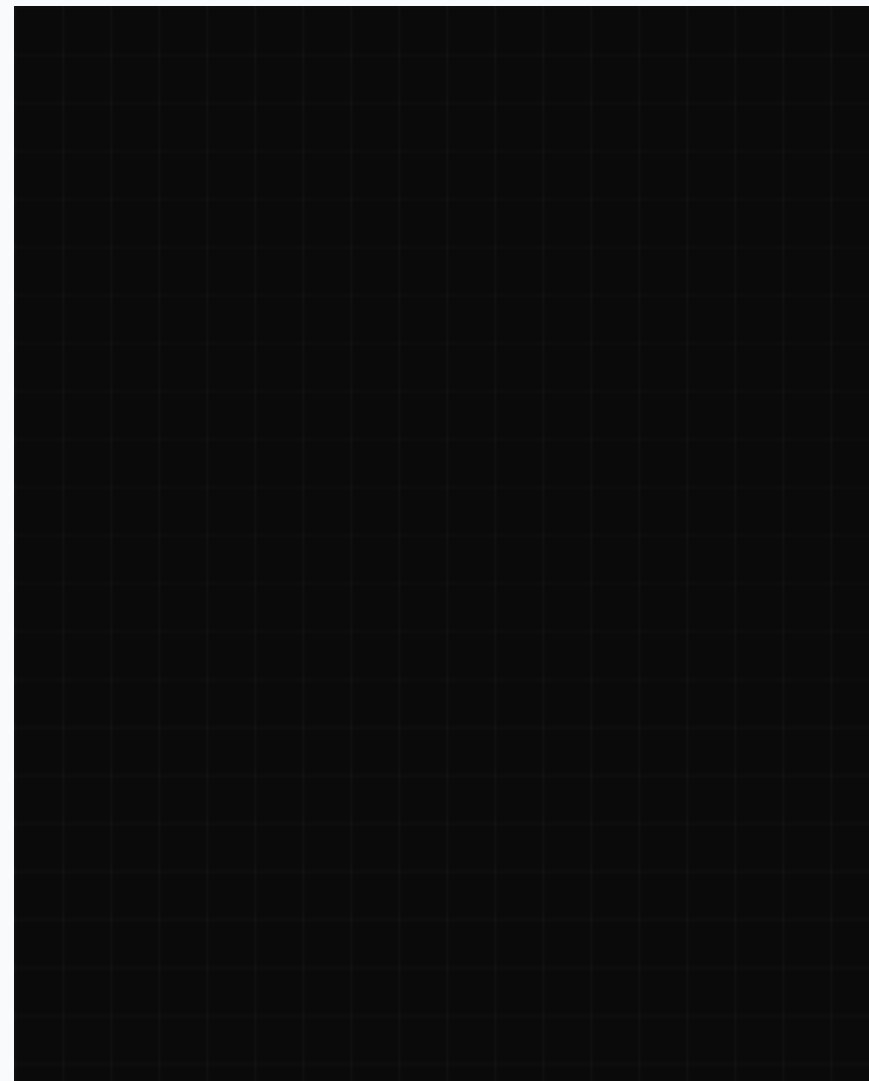
« [Avis du client, en une ou deux phrases] »



[Prénom N.] · 5/5

[PIÈCE] · [MOIS]

Photo → objet, en trois images.



[02] — LA PHOTO

[Photo envoyée par le client]

X 120 · Y 80 · Z 60 MM



[03] — L'OBJET

[Photo de l'objet imprimé]

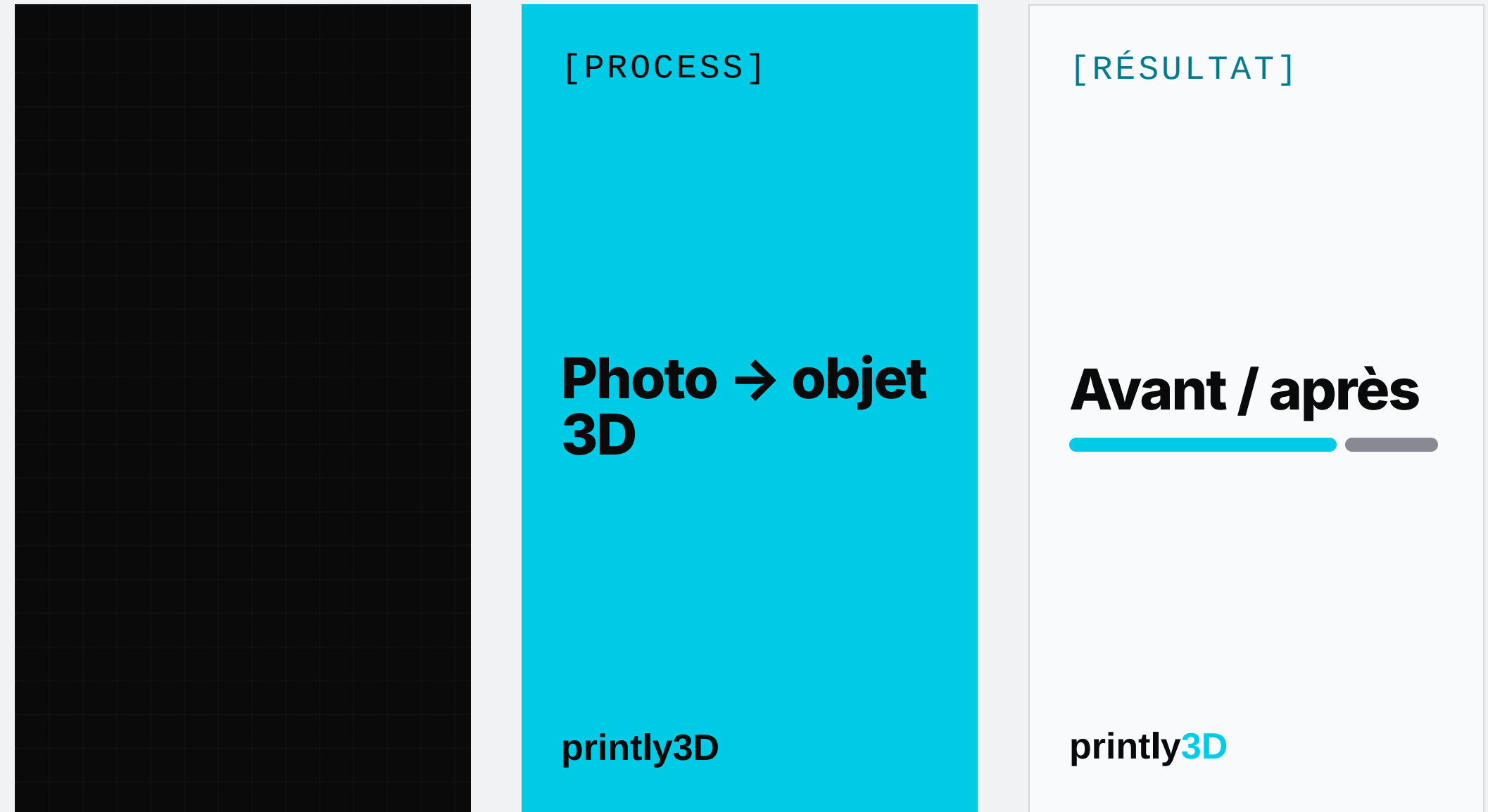


— [06] — TIKTOK · STORIES

Vidéos et stories.

Trois rubriques fixes : Démo, Process, Résultat. Un titre court en haut, le logo en bas.

Format 1080 × 1920. Garder libres les 250 px du bas et la colonne de droite (boutons TikTok).



— [06] — E-MAIL

Suivi de commande.

La barre de progression du logo devient le suivi : validée, impression, expédiée, livrée.

Largeur 600 px. Un seul bouton par e-mail.



Le colis, dernier point de contact.



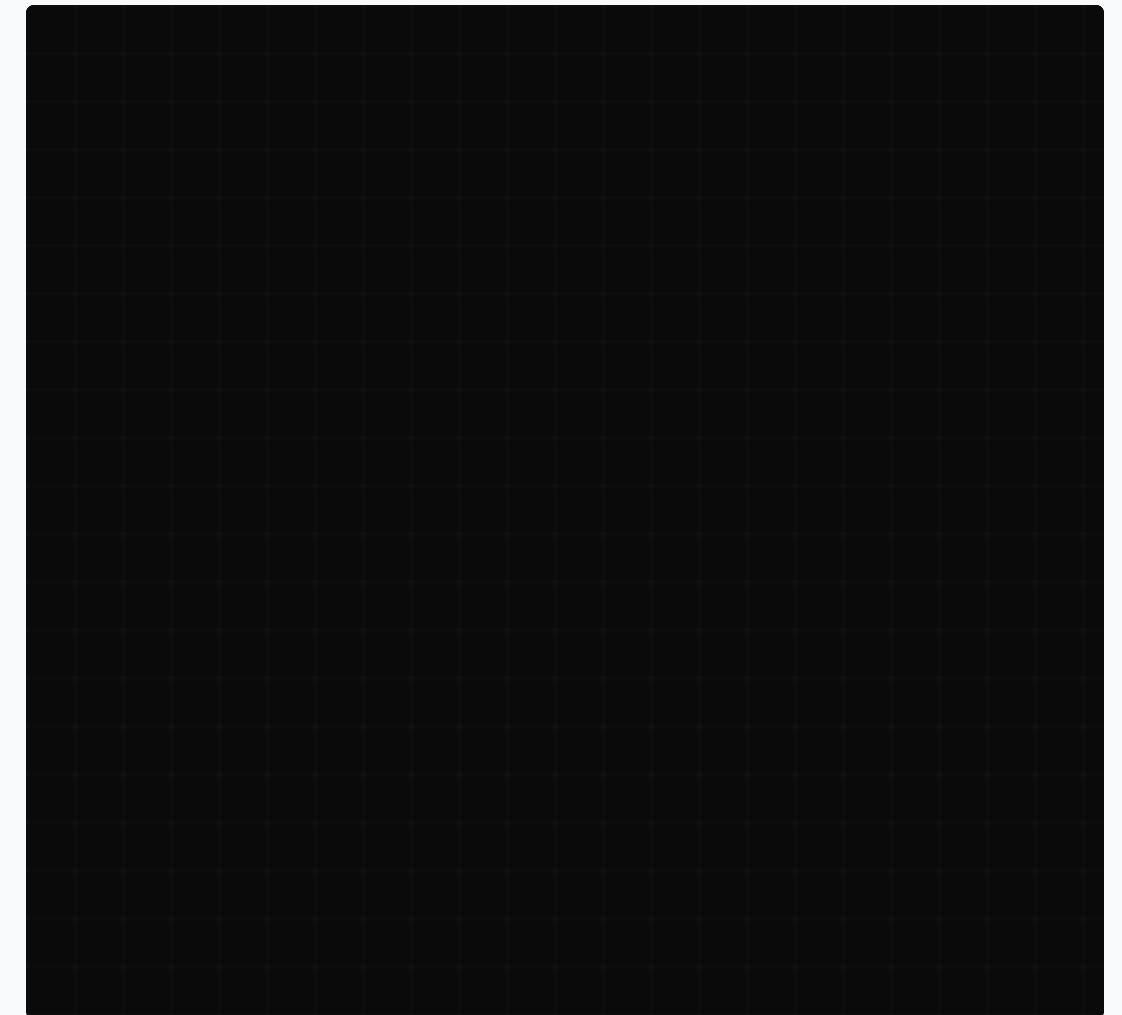
CARTON + STICKER

Kraft standard, fermé par le sticker rond P3D, Ø 60 mm.



ÉTIQUETTE

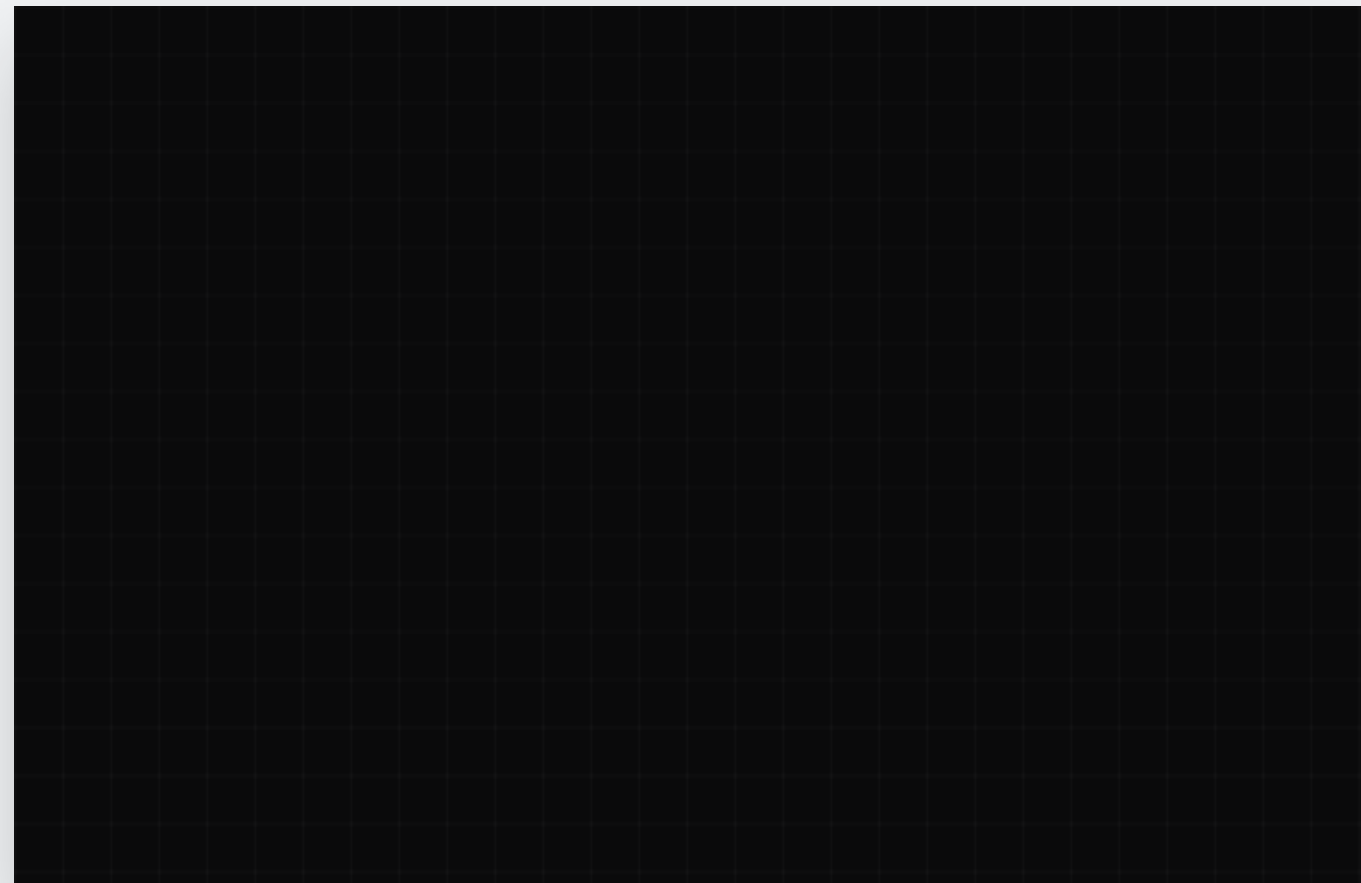
Fond clair, imprimable en noir seul sur imprimante thermique.



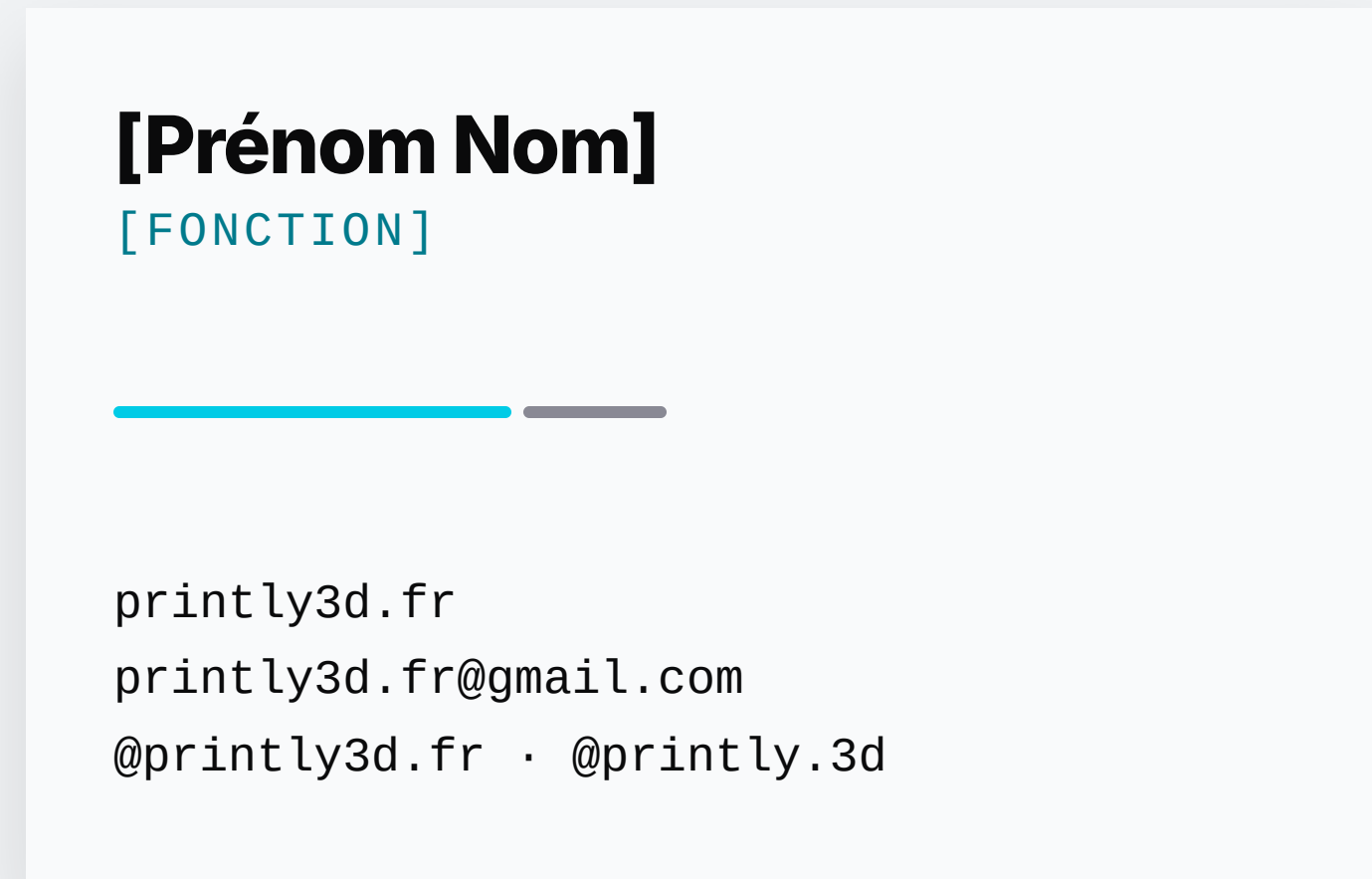
CARTE MERCI · A6

Glissée dans chaque colis, invite à publier et à taguer.

Carte de visite, 85 × 55 mm.



RECTO



VERSO

CHAPITRE

07

Ton éditorial

Personnalité

43

Règles d'écriture

44

Précis, accessible, passionné.

Précis

On donne des chiffres, pas des superlatifs.

OUI

« Couche de 0,08 mm, expédié sous 3 jours. »

NON

« Une qualité incroyable, livrée super vite !!! »

Accessible

On explique la technique sans jargon.

OUI

« Envoyez une photo, on s'occupe du reste. »

NON

« Uploadez votre mesh, on le slice en 0,2. »

Passionné

On est fiers de l'atelier et on le montre.

OUI

« Chaque pièce sort de notre atelier. »

NON

« Le produit le plus révolutionnaire de la 3D. »

Les mots de la maison.

TU OU VOUS ?

Vous sur le site, les e-mails et les colis.

Tu possible sur TikTok et Instagram.

Jamais les deux sur le même support.

ON DIT

une pièce

l'atelier

Neural Forge

sur-mesure

la couche, le filament

ON ÉVITE

un produit, un truc

l'usine, l'entrepôt

le générateur, l'outil IA

custom, perso

le layer, le fil

TYPOGRAPHIE FRANÇAISE

0,08 mm · 25 €

virgule, espace avant l'unité

« Merci ! »

guillemets français, espace avant !
? : ;

À propos · État

majuscules accentuées

CHAPITRE

08

Annexes

Analyse du site · 1/2	46
-----------------------	----

Analyse du site · 2/2	47
-----------------------	----

Fiche mémo	48
------------	----

Ce qu'il faut harmoniser sur printly3d.fr.

N°	CONSTAT	RECOMMANDATION	PRIORITÉ
01	Texte blanc sur cyan Boutons et badges : contraste 2,0 : 1.	Passer le texte en noir carbone (10,1 : 1).	HAUTE
02	Pages légales vides Mentions, CGV, confidentialité → lien « # ».	Les rédiger : obligatoires pour vendre en ligne.	HAUTE
03	Logo du menu recomposé Inter ExtraBold, barre fine : ≠ fichier officiel.	Afficher le logo officiel en SVG.	MOYENNE
04	Favicon illisible Logo complet réduit à 16 px dans l'onglet.	Utiliser le monogramme P3D.	MOYENNE
05	Aperçu de partage en anglais « helps you explore products... 15 pages ».	Réécrire en français avec la promesse.	MOYENNE
06	Matériaux contradictoires PLA · PETG (accueil), PLA et TPU (À propos).	Une seule liste, identique partout.	MOYENNE

Ce qu'il faut harmoniser sur printly3d.fr.

N°	CONSTAT	RECOMMANDATION	PRIORITÉ
07	Nom écrit de trois façons Printly 3D, Printly3D, PRINTLY_3D.	« Printly3D » partout, titre de page compris.	MOYENNE
08	Tu et vous mélangés « Ton modèle... » puis « Choisissez... ».	Vouvoiement sur tout le site.	BASSE
09	Coquilles « demande.Ton », « 0,28mm », bouton en minuscule.	Relecture : espaces, unités, majuscules.	BASSE
10	Deux cyans Trame au survol en #00E5FF au lieu de #00CBE6.	Un seul cyan de marque partout.	BASSE
11	Photos d'atelier générées Page À propos : images créées par IA.	Les remplacer par de vraies photos.	BASSE

Déjà conforme : palette, polices Inter et JetBrains Mono, grille technique, angles droits, étiquettes [NN].

L'essentiel sur une page.

LOGO

printly3D



Monogramme sous 120 px

COULEURS



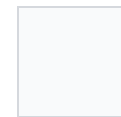
#0A0A0B · Noir



#00CBE6 · Cyan



#898994 · Gris



#F9FAFB · Blanc

TYPOGRAPHIE

Inter

Titres 800 · texte 400

[MONO]

JetBrains Mono · étiquettes

01 Fond clair par défaut

02 Un seul accent cyan

03 Texte noir sur cyan

04 Angles droits, filets fins

05 Logo jamais retapé

printly3D

PRINT ON DEMAND

De l'écran à l'objet.

printly3d.fr
printly3d.fr@gmail.com
@printly3d.fr • @printly.3d